

Partners e sostenitori di “MiColtivo. The Green Circle”

Nuova Malegори....passione dal 1918 Nasce dalla volontà di interpretare l'ambiente in tutte le sue forme, i suoi aspetti ed i suoi colori. Nasce dal cuore di due famiglie storiche, legate da una passione “naturale “ per il lavoro. Facente parte del Gruppo “ITALIANA COSTRUZIONI” la NUOVA MALEGORI intende occuparsi degli ambienti quotidianamente vissuti: parchi, giardini, piazze, strade giochi, sino al verde della propria casa.

La NUOVA MALEGORI vanta decenni di esperienza nell'ambito della gestione del territorio anche grazie ai nuovi sistemi integrati di Global Service. Il paesaggio e la costruzione dello stesso, insieme alla cura ed alla salvaguardia, diventano la missione principale.

NUOVA MALEGORI condurrà insieme al gruppo NAVARRA questa filosofia, rendendola pratica, sostenibile e facile da divulgare. La nostra missione è far vivere, proteggere ed abbellire ogni porzione del nostro territorio.

SAME DEUTZ-FAHR, con sede centrale in Italia a Treviglio (BG), è uno dei principali produttori mondiali di trattori, macchine per la raccolta e motori diesel. Distribuisce i propri prodotti con i marchi DEUTZ-FAHR, SAME, Lamborghini Trattori, Hürlimann, Grégoire e Lamborghini Green Pro. La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 23 a 340 CV e la gamma delle macchine da raccolta va da 100 a 395 CV.

SAME DEUTZ-FAHR conta 8 siti produttivi, 13 filiali commerciali, 2 joint venture, 141 importatori e oltre 3.000 concessionari in tutto il mondo, occupando oltre 3.500 dipendenti nel mondo. Nel 2013 l'azienda ha registrato un fatturato di 1.212 milioni di euro e un EBIT del 6,9%. www.samedeutz-fahr.com

La **Società Produttori Sementi Bologna (PSB)** è un'azienda sementiera di Syngenta, unico Gruppo al mondo interamente dedicata all'agricoltura. Presente in provincia di Bologna dal 1911, PSB è leader nella selezione e miglioramento delle sementi di grano duro in Italia, con varietà coltivate su più di 330.000 ettari, e vanta un'esperienza centenaria nella selezione di frumento tenero e varietà di erba medica per la filiera dei foraggi. La mission di PSB è quella di contribuire in modo significativo al miglioramento delle varietà di grano duro per soddisfare la crescente domanda mondiale di pasta di qualità, partendo dal know-how, le strutture e le varietà d'eccellenza già consolidate in Italia, Grecia e Turchia. Oggi, infatti, PSB è in grado di coniugare valori fondamentali del “Made in Italy”, quali la qualità, la tradizione, l'innovazione e la sua expertise nella selezione e miglioramento delle sementi di grano duro e sui legami con l'industria alimentare con l'esperienza nella ricerca e sviluppo d'avanguardia riconosciuta a livello globale a Syngenta, da sempre promotore di un'agricoltura responsabile e partner unico nell'affrontare le sfide del futuro del Pianeta in modo sostenibile.

Il Ristorante **Ratanà**, all'interno della sede della Fondazione Riccardo Catella nel moderno quartiere di Porta Nuova, offre una cucina milanese e lombarda di tradizione reinterpretata dallo chef **Cesare Battisti** con ricette che appartengono al passato ma proposte con maggiore leggerezza e semplicità. La cucina pone una grandissima attenzione alla selezione degli ingredienti di migliore qualità e al rispetto della stagionalità e della

provenienza, infatti tutte le materie prima provengono da produttori scelti uno ad uno sul territorio. Aperto tutti i giorni pranzo e cena. www.ratana.it

Lo studio **AG&P** nasce nel 1985 a Milano, da un gruppo di architetti e agronomi che affrontano in modo interdisciplinare tutte le fasi del progetto inerenti gli spazi esterni. Lo studio ha redatto progetti a varie scale, dai giardini privati e pubblici, al verde per la residenza, per l'industria, il terziario e la didattica. Ha portato la propria competenza in progetti turistici, ricreativi ed agricoli, interventi di recupero di parchi storici, opere di paesaggio urbano, parchi pubblici e orti urbani. Alla grande scala ha lavorato su Piani del verde, riqualificazioni di aree degradate, mitigazioni e valutazione di impatti ambientali. L'esperienza dei soci di AG&P, Emanuele Bortolotti, Paolo Palmulli e Paolo Villa, si concentra anche nelle pubblicazioni e nelle attività nel campo della formazione professionale, presso Università, Scuole ed Istituti. L'esperienza trentennale maturata in aree geografiche e climatiche differenti tra loro, consente una pronta individuazione dei caratteri e delle risorse del luogo: la capacità di "vedere" l'insieme diviene indispensabile per affrontare i temi che investono una scala di paesaggio. www.agep.it

Ethimo, realtà italiana di riferimento nel panorama internazionale dell'arredo outdoor, arreda gli spazi all'aria aperta nel segno della semplicità e della bellezza, inserendosi armoniosamente nel progetto architettonico e nell'ambiente naturale. Questa la filosofia alla base delle scelte aziendali, che sposano l'impiego di materiali naturali, la cura dei dettagli, la ricerca delle migliori caratteristiche tecniche di prodotto, la resistenza e la lunga durata nel tempo dell'elemento d'arredo. Le collezioni esplorano i colori, la solarità e la tradizione mediterranea, alla luce di una raffinata contemporaneità. Un modo di pensare, di progettare e soprattutto di vivere l'outdoor come un continuum fra spazi interni ed esterni. www.ethimo.it

Milano Fuoriclasse® è il primo progetto dell'Associazione Polis Fuoriclasse, fondata da Filippo Gavazzoni e Silvia Ivaldi. Si occupa del tema attuale quanto cruciale dell'educazione civica ed è orientato alla promozione di valori e pratiche di buona cittadinanza. E' un **progetto formativo innovativo** che si rivolge ai giovanissimi delle Scuole medie, e si inserisce nella materia "Cittadinanza e Costituzione" prevista dal piano di studi ministeriale. Si tratta di un percorso articolato che prevede la partecipazione attiva degli studenti e la collaborazione di enti specializzati. Il metodo proposto alle scuole si basa su un programma, già sperimentato, che prevede la conoscenza del territorio con il suo patrimonio storico-culturale e la valorizzazione dello stesso attraverso iniziative di cittadinanza attiva, dove i ragazzi sono sempre i protagonisti. Il progetto coinvolge attualmente diverse scuole sul territorio milanese. Per scoprire le attività dei nostri studenti www.milanofuoriclasse.it

Cariboni Group, CentroLegno Karbaum, IGP Decaux, ISS Facility Services, I.V.R.I. S.p.A , SCI Affissioni

Partners e sostenitori della "Porta Nuova Smart Community" per le iniziative del 2015

Samsung Electronics delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, fotocamere, elettrodomestici, stampanti, apparecchiature medicali, sistemi di rete e semiconduttori. Alla guida dell'Internet delle Cose, grazie alle iniziative in ambito Digital Health e Smart Home,

Samsung conta 307.000 dipendenti in 84 Paesi. Per saperne di più, visitare www.samsung.com e il blog ufficiale global.samsungtomorrow.com.

Lancôme nasce nel 1935 all'Expo di Bruxelles con l'obiettivo di emozionare le donne di tutto il mondo. Oggi celebra i suoi 80 anni con prodotti d'avanguardia che facilitano la vita delle donne e ne esaltano la bellezza. L'ambizione di Lancôme è che le donne vivano liberamente e consapevolmente la propria femminilità all'insegna della joie de vivre... perché per Lancôme le donne felici sono sempre più belle. Per festeggiare questo importante anniversario Lancôme sarà ospite di Fondazione Catella con una retrospettiva sulla marca, aperta al pubblico, dal 15 Giugno al 5 Luglio pv.

Metro 5 è la società Concessionaria per la progettazione, costruzione e gestione della linea M5 della Metropolitana di Milano. La società Metro5 S.p.A., costituita nel giugno 2006, è composta da Astaldi S.p.A., Ansaldo STS S.p.A., Ansaldo Breda S.p.A., Alstom Ferroviaria S.p.A. e ATM S.p.A..

About **Razorfish**. Motivata e ispirata da tutto ciò che è innovazione, Razorfish aiuta i propri clienti a esplorare il futuro, a gestire il cambiamento e trasformare il business. Una delle prime agenzie al mondo nel marketing nell'era digitale, Razorfish ha al suo interno una miscela unica di tecnologia, creatività e media. Le capacità a livello globale dell'agenzia comprendono la consulenza strategica, l'experience design, il brand building, le piattaforme tecnologiche, i data services, il retail e commerce e i servizi media. Queste competenze consentono di supportare il percorso di business transformation dei clienti, tra i quali vi sono Delta Air Lines, McDonald's, Mercedes-Benz USA, Pirelli, Ferrero, Microsoft, Nike Cina, Unilever e Uniqlo. Il team di Razorfish si compone di più di 3000 esperti e si estende in 25 Paesi, tra cui Australia, Canada, Cina, Francia, Germania, Hong Kong, India, Italia, Giappone, Singapore, Regno Unito e Stati Uniti. Razorfish fa parte del Gruppo Publicis. Per maggiori informazioni, visita Razorfish.com, seguici su Facebook, Twitter, Weibo e Instagram. Razorfish. Here for tomorrow.™