



COMUNICADO DE PRENSA

DEUTZ-FAHR PATROCINA LA JORNADA SOBRE LA GESTIÓN PRIVADA EN LA PRESERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE.

Tres Cantos, 12 de mayo de 2014; Durante el pasado 8 de mayo tuvo lugar la Jornada “La gestión privada en la preservación del medioambiente” en el salón de actos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Los organizadores, “Friends of the Countryside” y “European Landowners Organization” (ELO), contaron con DEUTZ-FAHR como principal patrocinador del evento.

Durante el encuentro, el cual se centraba en los diferentes aspectos que afectan a la gestión de los propietarios rurales, hubo varias ponencias sobre temas relativos a la gestión del agua, los bancos de hábitat y mejoras tecnológicas, tanto a nivel de maquinaria como de cultivos. El Sr. Seisdedos, Director General de Same Deutz- Fahr Ibérica, centró su participación en un tema tan de actualidad como son las Inversiones en tecnología y maquinaria. En su presentación quiso destacar principalmente la figura del renting como alternativa a la hora de planificar los dimensionamientos de parques de maquinaria, sobre la que los asistentes, propietarios de grandes explotaciones a nivel nacional, mostraron un gran interés.

DEUTZ-FAHR

Es la excelencia tecnológica al máximo nivel, una gama en pos de la productividad, desde los tractores hasta las cosechadoras y los aperos.

www.deutz-fahr.com

www.facebook.com/deutzfahrdirecto

<http://www.youtube.com/user/deutzfahrvideo>

Información sobre SAME DEUTZ-FAHR

SAME DEUTZ-FAHR (SDF), con sede central en Treviglio (BG), Italia, es uno de los principales fabricantes del mundo de tractores, máquinas cosechadoras y motores diésel. Distribuye sus productos bajo las marcas DEUTZ-FAHR, SAME, Lamborghini Trattori, Hürlimann, Grégoire y Lamborghini Green Pro. La línea de tractores cubre una gama de potencia que va desde los 23 a los 270 CV y la gama de las máquinas cosechadoras va desde los 100 a los 395 CV.

SAME DEUTZ-FAHR cuenta con 7 plantas de producción, 12 filiales comerciales, 3 joint ventures y acuerdos comerciales, 141 importadores y más de 3.000 concesionarios en todo el mundo, con más de 3.100 empleados a nivel mundial. En 2012 el Grupo facturó 1.188 millones de euros con un resultado neto del 6,1%.

www.samedeutz-fahr.com

Información para la prensa:

Juan Marín – Director de Marketing

Tel. 91 484 19 21

jmarin@sdfgroup.es

www.samedeutz-fahr.com